

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

موضوع گفتگو:

عزت کار آفرینی، ذلت کاریابی

چگونه کار آفرین شویم؟



ارائه دهنده: دکتر سید مجید هاشمیان
دکترای تخصصی مکانیک – تبدیل انرژی
با بیش از ۲۸ سال تجربه کار صنعتی، دانشگاهی در امور پژوهش کاربردی و تدریس

تجارب مرتبط کارآفرینی

- موسس و مدیر مرکز کارآفرینی سخاوت
- موسس و مدیر کلینیک صنعت در پارک فن آوری سمنان و دانشگاه آزاد مشهد
- عضو هیأت علمی دانشکده مکانیک و مشاور انجمن کارآفرینی دانشگاه صنعتی شاهرود
- موسس و مدیر واحد تحقیق و توسعه (R&D) نیروگاهی
- عضو شورای مرکز رشد انرژی پارک علم و فن آوری خراسان رضوی
- عضو هیأت مدیره و کمیته تحقیقات شرکت تولید برق حرارتی استان سمنان
- معاون پژوهشی مهتا (مرکز هدایت و حمایت تحقیقات مدیریت انرژی)
- عضو کمیسیون انرژی سازمان نظام مهندسی و کمیسیون انرژی استان خراسان رضوی
- عضو هیأت علمی کمیته تحقیقات نیروگاه مشهد و نیروگاه شهید بسطامی شاهرود

تعریف کار و دسته بندی انواع آن



از نظر لغوی کار به معنای فعل و عمل و کردار انسان است و در اصطلاح، کار فعالیتی است نسبتاً دائمی که به تولید کالا یا خدمات می‌انجامد و به آن دستمزدی تعلق می‌گیرد.

کسب و کار:

کسب و کار هر دو فعالیت و درآمد دارند ولی نسبت درآمد به فعالیت در کسب بیشتر از کار است.

انواع کار



• حرفه Profession

شاخصه اصلی: تخصص مزدی

ویژگیها: درآمد سرشار، موقعیت اجتماعی، مستقل از شرایط محیطی، توسعه باگذشت زمان

• شغل Job

شاخصه اصلی: زمان مزدی

ویژگیها: درآمد کم، موقعیت اجتماعی متوسط، وابستگی متوسط به شرایط محیطی، ثابت باگذشت زمان

• اشتغال Occupation

شاخصه اصلی: بازو مزدی

ویژگیها: درآمد ناچیز، موقعیت اجتماعی پایین، کاملا وابسته به شرایط محیطی، کاهش و نابودی باگذشت زمان

کارآفرینی و کاریابی



کارآفرینی:

ایجاد فضای کسب و کار جدید و بدون رقیب، برای رسیدن به محصول کارآمد و متناسب با نیاز و ذوق و سلیقه ی مشتری

کاریابی:

جستجو برای یافتن یک کار موجود با کنار زدن رقبا و اشغال یک موقعیت شغلی متناسب با علاقه و ترجیحاً توانایی های فردی

جایگاه کارآفرینی

و

کاریابی

اقیانوس آبی

اقیانوس قرمز



جایگاه کارآفرینی

و

کاریابی

اقیانوس آبی

اقیانوس قرمز



تدابیر اقیانوس قرمز

رقابت در بازار فعلی

نابود کردن رقبا

بهره برداری از نیاز فعلی

مصالحه‌ی قیمت / کیفیت

تطبیق تمامی فعالیت‌های شرکت بر مبنای انتخاب
استراتژیک برای متفاوت بودن یا قیمت کمتر

تدابیر اقیانوس آبی

خلق فضای بازار بلامنازع

ایجاد یک رقابت مستقل

آفریدن و تسخیر نیاز جدید

شکستن مصالحه‌ی قیمت / کیفیت

تطبیق تمامی فعالیت‌های شرکت بر مبنای متفاوت
بودن و قیمت کمتر

لازمه های کارآفرینی برای دانش آموختگان دانشگاهها



ستون اصلی و پایه‌ای
کارآفرینی

فن آوری

تیم سازی

تجاری سازی

لازمه ی اول برای کارآفرینی

فن آوری:

آگاهی علمی یا تجربی از نحوه اجرای فرآیندهای لازم برای حل یک مسئله (مثال معمار)



مسئله: مشکل - نیاز - پتانسیل بهبود (بالا بردن کیفیت زندگی مشتری)

فضای فن آوری:

وجود مسئله - ایده برای حل - کسب دانش - دانش فنی - نمونه آزمایشگاهی -
نمونه نیمه صنعتی - نمونه صنعتی - تجاری سازی - محصول - حل مسئله

پژوهش: حرکت در فضای فن آوری

لازمه ی دوم برای کارآفرینی

تیم سازی:

تأمین تیم های تخصصی - ایجاد ارتباط سازمانی - تعیین سازوکار متضمن پایداری کار



کار تیمی یا کارگروهی؟

تیم مبتنی بر تخصصهای مورد نیاز در فضای فن آوری است ولی گروه مبتنی بر افراد موجود

نحوه ارتباط تیم

استخدام (بردهداری مدرن)

پروژه محور (ثبات کمتر)

لازمه ی سوم برای کارآفرینی

تجاری سازی

طراحی تمامی سیستم بر مبنای گسترش بازار پایدار با افزایش کیفیت و کاهش قیمت،
تکامل کیفی تیم، کسب درآمد تخصصی



لازمه های تجاری سازی قدرتمند و پایدار

تشکیل چرخه کسب و کار با تأکید بر B2B (business-to-business) بجای
B2C (business-to-consumers)

(تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات بین کسب و کارها به جای تبادل با مشتری)

استفاده از تجربه بقیه

ارزش آفرینی و ارزش افزوده

تولید ثروت

ارزش آفرینی و ارزش افزوده

ارزش، بهایی است که بازای کارآیی، توانمندی و یا تأثیرگذاری یک چیز برای آن قائل میشوند. یقیناً ارزش و قیمت یکسان نیستند. قیمت معمولاً ثابت است ولی ارزش بستگی به شرایط دارد. مانند یک بطری آب با قیمت ۵۰۰ تومان که میتواند تا بهای حیات انسان افزوده شود.

برای جلوگیری از تصادف جاده ای، ارزش یک ثانیه بسیار زیاد است ولی در یک گردش تفریحی ثانیه ارزشی ندارد.

ارزش میتواند منفی نیز باشد. مانند ارزش مواد مخدری که در صورت همراه بودن، سبب دستگیری و حتی اعدام شخص میشود.

ارزش افزوده

به معنای تفاوت بهای محصولات نسبت به منابع اولیه است. این تفاوت به دلیل بکارگیری علم، تخصص، تجربه و تبدیل مواد اولیه به محصول ایجاد میشود. بطور مثال یک شیرینی با قیمت هر کیلو ۲۰ هزار تومان که منابع اولیه آن هیچیک قیمتی بیش از سه هزار تومان ندارند.

تشکیل چرخه کسب و کار



کنار هم قرار دادن تمامی تجهیزات، فرآیندها و مدیریت مناسب برای تأمین لازمه ها برای حل یک مسئله است.

در یک چرخه کسب و کار، تمامی انواع کارها (حرفه، شغل و اشتغال) وجود دارند.

در یک چرخه کسب و کار، باید کارهای حرفه ای مد نظر مفید فارغ التحصیلان قرار گیرد.

تجاری سازی و تولید ثروت



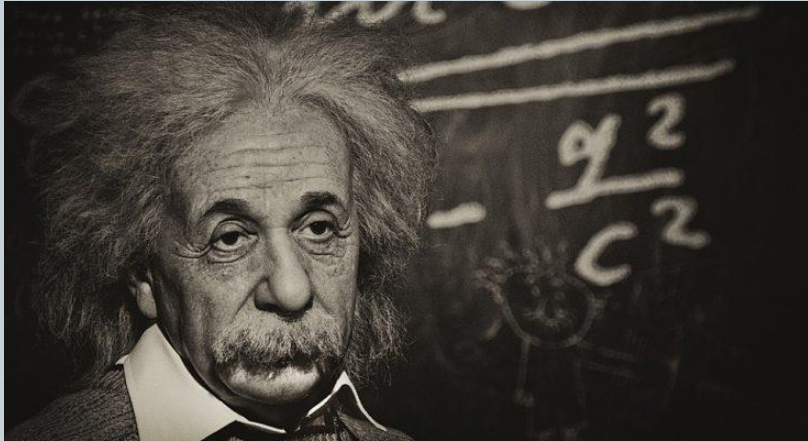
ایجاد یک چرخه کسب و کار پایدار با تضمین آنکه برای کلیه اعضای تیم آورده های مطلوب داشته و نهایتاً به ارزش افزوده در تمامی منابع تبدیل گردد. تولید ثروت امری ضروری و لازم است که از ارزش افزوده حاصل میشود. بطورمثال در صنایع تبدیلی، با تبدیل شیر با قیمت ۱۵۰۰ تومان به بستنی با قیمت هر کیلو ۲۰ هزارتومان، تولید ثروت قابل توجهی میگردد که علاوه بر افزایش زمان خرید و ایجاد تنوع در محصول، ارزش افزوده ی بیش از سیزده برابری ایجاد نموده است.

پیشنهاد‌های مفید برای کارآفرین شدن



1. ارزشهای شخصی تان را تعیین کنید و مبتنی بر آن، هدفگذاری کنید.
2. مطالعات اجتماعی، اقتصادی، فکر و خلاقیت داشته باشید
3. از آخرین یافته‌های علمی و محصولات جهان مرتبط با موضوع مورد علاقه تان مطلع باشید
4. چشم مسئله بین داشته باشید و حداقل پنج تا ده مسئله با اولویت مشتری مداری را مشخص کنید.
5. چرخه کسب و کار برای حل مسائل مشخص شده را رسم کنید
6. قبل از فارغ التحصیل شدن تیمتان را تکمیل کنید و با در نظر داشتن الگوی کاری بُرد - بُرد، سهم هر یک از اعضای تیم را حتی برای آینده مشخص کنید
7. چندین کار خرگوشی و یک کار فیل در نظر داشته باشید
8. نقشه راه را آماده کنید و لازمه‌های کار فیل را به تدریج آماده کنید. (اندیشه‌ی اقدام)
9. با افراد خوش فکر و خلاق ارتباط مستمر داشته باشید و به افزایش توانمندی ذهنی خود کمک کنید.
10. شبکه فکری منسجمی داشته باشید. به چهار چیز فکر کنید، سطح و عمق دریای زندگی شخصی و شغلی)
11. هیچوقت خودتان را با بقیه مقایسه نکنید. چیزی که شما از زندگی بقیه میبینید جز سطح دریای شخصی آنان نیست.
12. عوامل یأس و ناامیدی تان را بشناسید و با بی توجهی و عدم اهمیت، آنان را نابود کنید.
13. عوامل ایجاد اعتماد به نفستان را بشناسید و خود را در معرض آنها قرار دهید.
14. به خدا اعتماد کنید و با توکل به خدا ریسک عاقلانه داشته باشید.

نکته‌ی آخر ...



به جای اینکه صرفاً به موفقیت بیاندیشید، سعی کنید انسان ارزشمندی باشید. تنها زندگی‌ای ارزشمند است که صرف دیگران شود.